



**LA RETRAITE C'EST UN DROIT,
C'EST AUSSI UN CHOIX.**

Campagne de communication de la Caisse nationale d'assurance vieillesse
Du 25 janvier au 8 février 2007

La Cnav en campagne



- ▶ **Pour informer les seniors des nouvelles opportunités de choix en matière de retraite**
- ▶ **Au travers d'un plan media axé sur la radio**
- ▶ **Avec des supports complémentaires**



Pour informer les seniors des nouvelles opportunités de choix en matière de retraite



► L'objectif de la campagne

La Cnav donne, le 25 janvier, le coup d'envoi de sa campagne d'information grand public auprès des seniors.

Cette dernière a pour objectif d'informer, de la manière la plus objective qui soit, les 55-65 ans sur les nouvelles mesures retraite permettant de prolonger son activité. Autrement dit, d'expliquer et de faire connaître au grand public les nouvelles opportunités de surcote, cumul emploi retraite et/ou retraite progressive.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité du plan d'action concerté pour l'emploi des seniors, mis en œuvre par le Gouvernement en juillet 2006.

► Le parti pris de la convivialité et de l'humour

Pour informer et expliquer au public visé, la Cnav a pris le parti de présenter l'information à travers une image conviviale, vivante et proche des gens (une scène de pêche), couplée avec un message radio introduit par une chanson populaire auprès de la cible des « quinquas » (Tu veux ou tu veux pas, Zanini).

Le tout étant placé sous la signature « La retraite, c'est un droit. C'est aussi un choix. », afin de mieux mettre en évidence les différentes opportunités de choix.

Au travers d'un plan media axé sur la radio

► Le plan media

Du 25 janvier au 8 février 2007, un spot radio sera diffusé sur 7 stations de radio complémentaires (RTL, Europe 1, France Inter, France Info, Nostalgie, BFM et RMC), principalement en semaine (excepté pour Nostalgie), dans la tranche horaire 7H – 9 H.

Par cette campagne, la Cnav touchera près de 70 % de la cible.

	Nombre de spots	Couverture cumulée	Répétition moyenne
Europe 1	27	15,59 %	5,76
RTL	23	20,53 %	5,32
Nostalgie	112	25,89 %	5,19
RMC Info	26	5,95 %	4,86
France Info	15	11,52 %	2,10
France Inter	21	18,47 %	4,08
BFM	31	Non déterminé	Non déterminé
Total	255	68,01 %	6,79

Cible : 55 ans et plus, actifs. Echantillon : 2 080. Population : 3 201 729 personnes.

Source : Médiamétrie Octobre 2006.

Budget net : 400 KE HT

► Le texte du spot

Sur l'air de « Tu veux ou tu veux pas », la célèbre chanson interprétée par Zanini, la Cnav interpellera ainsi les 55-65 ans par le message suivant :

« Tu veux ou tu veux pas. Tu veux, c'est bien. Si tu veux pas tant pis... »

Pour la retraite aussi, vous avez le choix... aujourd'hui, vous pouvez conjuguer retraite et travail, à plein temps ou à temps partiel, à vous de voir. Renseignez vous auprès de la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse, en appelant le 3960 ou sur retraite.cnav.fr

La retraite, c'est un droit. C'est aussi un choix ».

Reprise de la musique : « La vie, elle peut être très douce, à condition que tu la pousses, dans la bonne directiooooooon ».

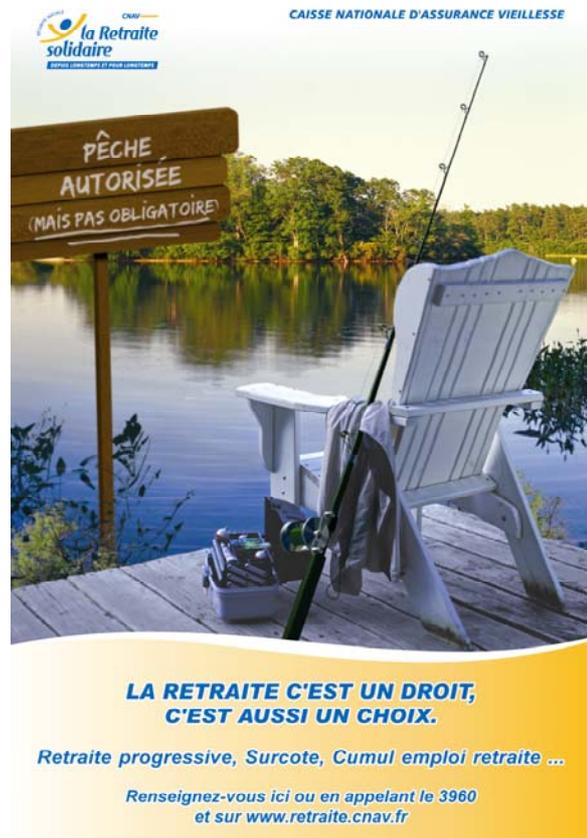
« La retraite c'est un droit. C'est aussi un choix »

25 janvier – 8 février 2007

Avec des supports complémentaires

► L'affiche de la campagne

Pour renforcer la visibilité et l'impact de la campagne, une affiche de proximité, mettant l'accent sur les opportunités de choix, a été créée en 40 x 60 cm. Elle sera apposée dans les 1 597 points d'accueil et 277 agences retraite de l'ensemble du territoire.



Dans l'imagerie collective, l'image de la retraite est souvent associée à la pêche. Un environnement paisible, un fauteuil confortable, tout est mis en place pour une retraite sereine...

Ici, personne n'est installé sur le fauteuil.

L'évidence est donc remise en cause, la retraite n'est pas représentée comme un automatisme, mais comme un choix.

L'affiche utilise ainsi un cliché pour mieux le détourner et bousculer les idées reçues sur la retraite, tout en étant neutre.

► Une brochure en appui

Une brochure, intitulée « La poursuite d'activité au-delà de 60 ans », a également été conçue sur les mesures « emploi des seniors ». Diffusée dans tous les lieux d'accueil du territoire, elle est également en ligne sur le site www.retraite.cnnav.fr



► Un renvoi sur le 39 60, le serveur vocal de la branche retraite

Pour en savoir plus sur les trois mesures retraite du plan seniors, surcote, retraite progressive et cumul emploi retraite, des messages ont été enregistrés sur le serveur vocal de la branche (39 60). Rappelons que ce serveur est accessible de l'étranger en composant le : 33 8 21 10 39 60.



► Un relais sur le site retraite.cnnav.fr

En page d'accueil du site, une actualité présente la campagne et reprend le détail des trois mesures permettant de prolonger son activité par la retraite progressive, le cumul emploi retraite ou la surcote. D'autres informations complémentaires sont également fournies, notamment sur la possibilité pour les personnes travaillant à temps partiel de cotiser sur l'assiette temps plein, ainsi que sur la neutralisation des effets de seuil pour les personnes nées avant 1948, qui souhaitent différer leur départ en retraite en 2008 et au-delà.